



Dit factsheet is een uitgave van het NIVEL en Nictiz. De gegevens mogen met bronvermelding worden gebruikt (Swinkels I.C.S., Brabers A.E.M., Krijgsman J., De Jong J.D. Merendeel bezoekers weet na afloop meer over mogelijkheden eHealth: een impressie van de e-healthweek 2017. Utrecht/Den Haag: NIVEL/Nictiz, 2017). U vindt deze publicatie en alle andere publicaties op www.nivel.nl en www.nictiz.nl.

**Merendeel bezoekers weet na afloop meer over mogelijkheden eHealth:
een impressie van de e-healthweek 2017**

Ilse C.S. Swinkels¹, Anne E.M. Brabers¹, Johan Krijgsman² & Judith D. de Jong¹

¹ NIVEL, ² Nictiz

Een vijfde van de Nederlanders heeft gehoord van de e-healthweek 2017 die in januari plaatsvond. De mensen die in deze week evenementen bezochten, waren in het algemeen positief. Dit blijkt uit onderzoek van NIVEL en Nictiz. Ruim zes op de tien bezoekers weet meer over eHealth dan voorafgaand aan de e-healthweek. Driekwart van de bezoekers gaat bovendien met de informatie aan de slag. Daarmee lijkt de e-healthweek bij te dragen aan het creëren van meer bekendheid over de mogelijkheden van technologie in de zorg.

eHealth

Om mensen kennis te laten maken met eHealth vond van 21 tot en met 27 januari 2017 de Nederlandse e-healthweek plaats. Internet, smartphones en tablets zijn voor de meeste mensen niet meer weg te denken uit hun leven. Ze bieden veel uiteenlopende mogelijkheden en voordelen. Ook in de gezondheidszorg zijn er allerlei technologische toepassingen om de

Wat is eHealth? eHealth is het gebruik van hedendaagse informatie- en communicatie-technologieën, in het bijzonder internet-technologie, om gezondheid en gezondheidszorg te ondersteunen of te verbeteren (Krijgsman et al., 2016). Het idee is dat eHealth bijdraagt aan meer (inzicht in) kwaliteit, verhoogde toegankelijkheid voor patiënten en meer doelmatigheid (Krijgsman et al., 2014).

gezondheid of de gezondheidszorg te ondersteunen of te verbeteren. Dit kunnen toepassingen zijn die de zorg toegankelijker maken, zoals de mogelijkheid om online een afspraak te maken met een zorgverlener. Of toepassingen die de kwaliteit of doelmatigheid van de zorg kunnen verhogen, zoals toepassingen die ondersteunen bij zelfstandig thuis wonen of bij zelfmanagement. Veel mensen weten echter niet goed welke mogelijkheden er zijn op het gebied van technologie in de zorg, ook wel eHealth genoemd (Krijgsman et al., 2016). Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en ECP (Platform voor de Informatiesamenleving) organiseerden daarom samen met 249 partners de e-healthweek. In ruim 100 evenementen verspreid over Nederland lieten ze zien welke technologische mogelijkheden er zijn en

hoe deze werken. De aard van deze evenementen was heel divers: zo werden er bijvoorbeeld workshops, congressen of inloopdagen georganiseerd (zie bijlage voor voorbeelden). Dat geldt ook voor de aankondigingen voor deze evenementen: dit konden lokale berichtgevingen zijn, maar evenementen werden bijvoorbeeld ook via social media aangekondigd. Veel evenementen waren voor meerdere doelgroepen bedoeld, zoals consumenten, patiënten en hun mantelzorgers, zorgverleners en/ of innovators.

Om een impressie te geven van de beleving van deze e-healthweek, is aan panelleden van het Consumentenpanel Gezondheidszorg van het NIVEL de vraag gesteld of zij gehoord hebben van de eHealthweek (n=659). Daarnaast zijn aan 185 bezoekers van 15 evenementen de volgende vragen gesteld: 1) Weet u meer over eHealth-toepassingen dan voor het evenement? 2) Wilt u een eHealth-toepassing gaan gebruiken? 3) Wat gaat u met de opgedane informatie doen? En 4) Hoe beoordeelt u het evenement? Dit factsheet gaat in op de antwoorden op deze vragen. Hierbij wordt onderscheid gemaakt naar de volgende doelgroepen: consumenten¹ (n=43), zorgprofessionals (n=80) en overigen (o.a. beleidsmedewerkers, adviseurs of ondernemers) (n=37). Daarnaast is aan de bezoekers gevraagd of ze geïnteresseerd zijn in eHealth. We presenteren de resultaten ook voor de groep die dat is (n=71).

Een vijfde van de Nederlanders heeft van de e-healthweek gehoord

Op de vraag of men gehoord heeft van de e-healthweek 2017 antwoordt 20% bevestigend. Het grootste deel hiervan weet ook ongeveer wat het is. 0,4% heeft deelgenomen aan een evenement in de e-healthweek.

Meerderheid van de bezoekers weet meer over eHealth

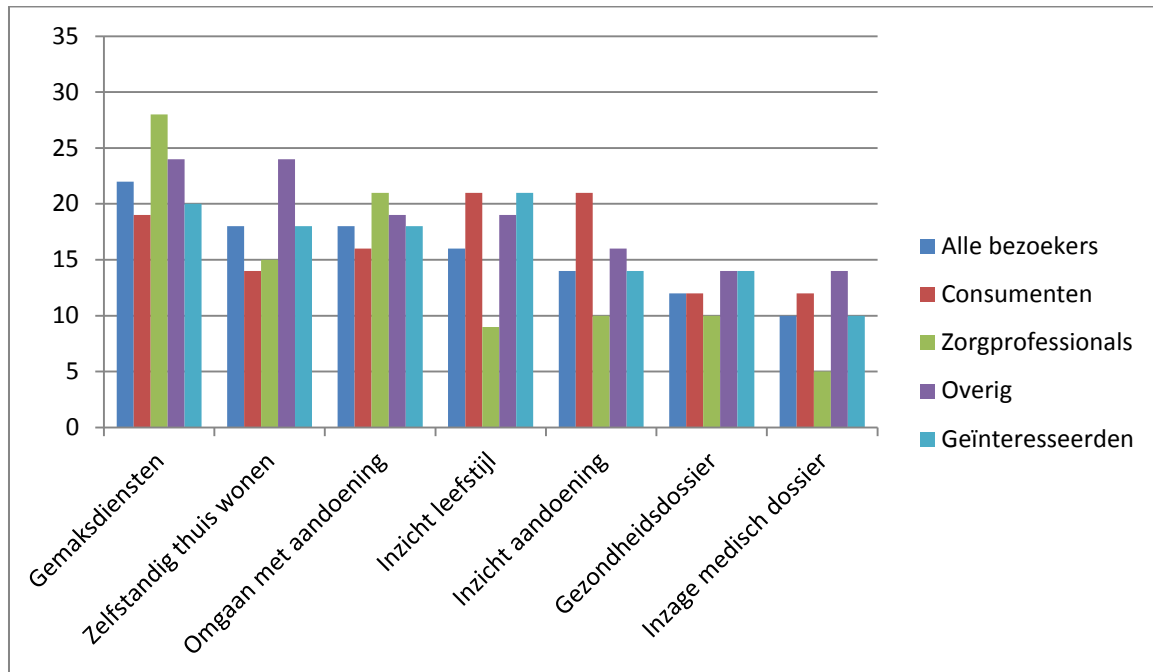
Ruim zes op de tien (62%) van de geïnterviewde bezoekers weet nu meer over eHealth-toepassingen dan voorafgaand aan het evenement (zie tabel 1 in bijlage). Kijken we naar de verschillende doelgroepen dan zien we dat onder consumenten de meeste nieuwe informatie is opgedaan. Bijna driekwart (72%, N=31) van de consumenten weet na het bezoek aan een evenement in de e-healthweek meer over eHealth-toepassingen dan daarvoor. Bijna de helft (48%, N=18) van de groep 'overige bezoekers' geeft na afloop van het evenement aan nieuwe kennis te hebben opgedaan.

De opgedane kennis loopt uiteen wat betreft toepassingsmogelijkheden (zie figuur 1). Kijken we naar alle bezoekers, dan zien we dat met name kennis is opgedaan op het gebied van gemaksdiensten (zoals online een afspraak maken of beeldbellen) (22%), toepassingen die ondersteunen bij het omgaan met gezondheidsklachten (18%) en toepassingen die ondersteunen bij het zelfstandig thuis wonen (18%). Als specifiek naar de doelgroepen wordt gekeken, dan zien we dat de groep zorgprofessionals vooral kennis

¹ In dit onderzoek: mensen met een chronische aandoening of mantelzorgers.

heeft opgedaan over gemaksdiensten (28%), waar consumenten vooral kennis hebben opgedaan over toepassingen die inzicht geven in leefstijl (21%) en in omgaan met een aandoening of gezondheidsprobleem (21%).

Figuur 1: Per toepassingsgebied het percentage bezoekers dat aangeeft nu meer te weten over de toepassing dan voor dat hij/zij het evenement bezocht, voor alle bezoekers (n = 185) en naar doelgroep



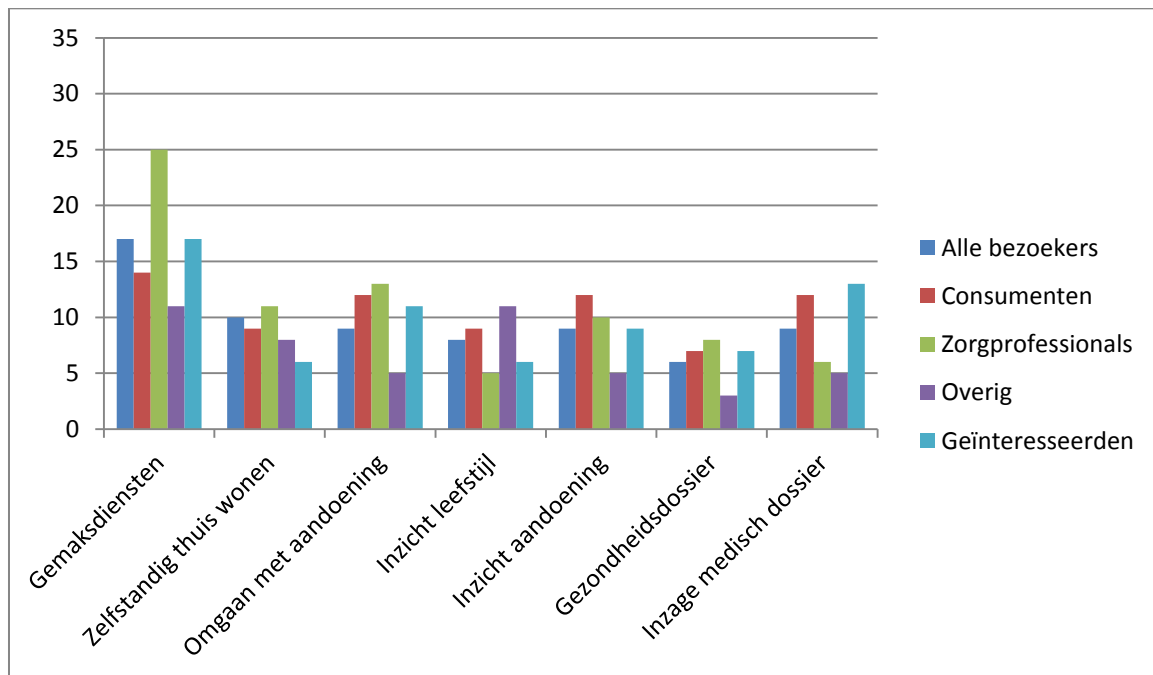
Bijna de helft van de bezoekers wil iets nieuws gaan gebruiken

Bijna de helft (48%) van de bezoekers geeft aan iets gehoord te hebben wat men zelf wil gaan gebruiken (zie Tabel 1 in Bijlage A). De groep zorgprofessionals geeft het vaakst aan iets gehoord te hebben wat ze willen gaan gebruiken (61%).

De bezoekers willen met name gemaksdiensten gaan gebruiken (17%) (zie Figuur 2)², gevolgd door toepassingen die er voor zorgen dat mensen langer zelfstandig thuis kunnen wonen (10%). Op een gedeelde derde plaats staan toepassingen die mensen inzicht geven in hun aandoening (9%), hoe zij hier mee om moeten gaan (9%) en inzage geven in medische dossiers (9%). Met name zorgprofessionals en geïnteresseerden zeggen dat ze gemaksdiensten willen gaan gebruiken (respectievelijk 25% en 17%).

² De evenementen behandelden uiteenlopende onderwerpen, per toepassingsgebied liggen de percentages daardoor niet zo hoog.

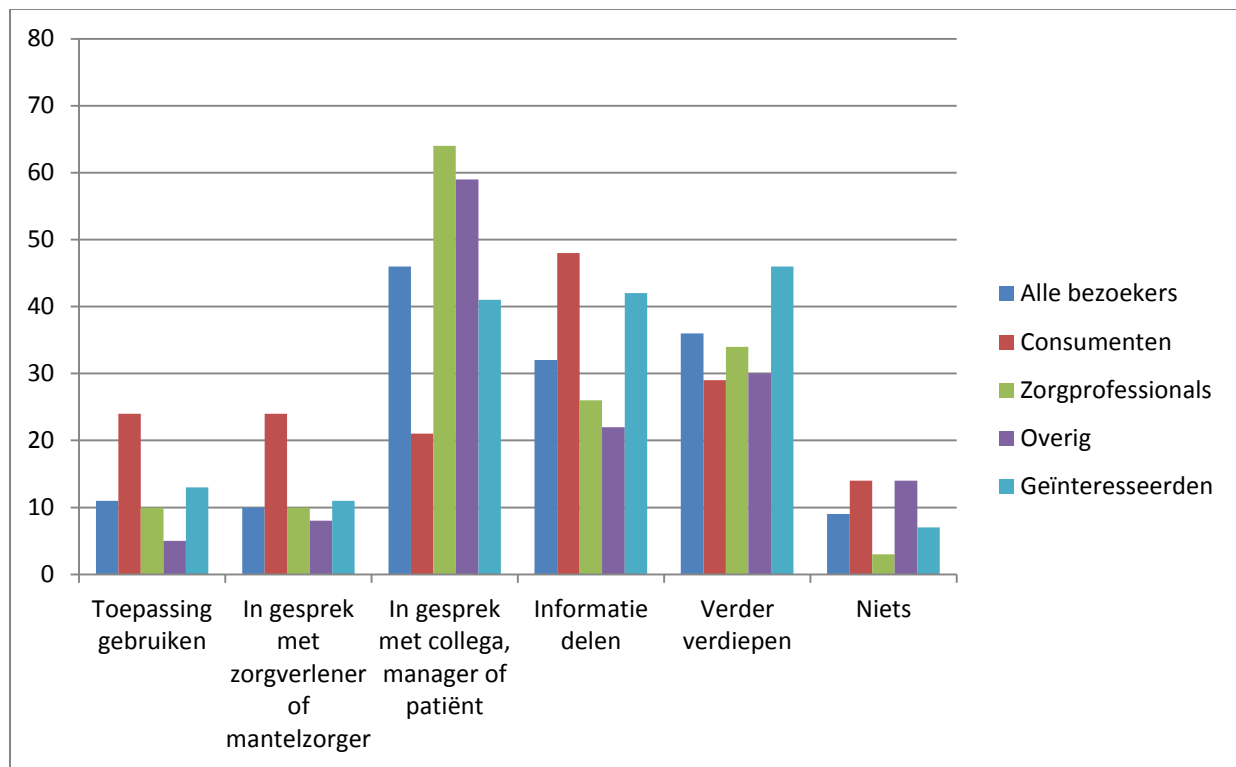
Figuur 2: Per toepassingsgebied het percentage bezoekers dat aangeeft iets gehoord te hebben wat hij/zij nog niet gebruikt, maar wel graag wil gebruiken, voor alle bezoekers en naar doelgroep (n = 185)



Driekwart gaat actief met de informatie aan de slag

Driekwart (75%) van de bezoekers geeft aan echt iets met de informatie te gaan doen. Dit kan betekenen dat zij er over in gesprek gaan met collega's, managers of patiënten (46%), zich er verder in gaan verdiepen (36%), de toepassing zelf gaan gebruiken (11%) of er over in gesprek gaan met zorgverleners, mantelzorgers of degene voor wie men zorgt (10%) (zie Figuur 3). Bijna één op de tien (9%) bezoekers zegt niets te gaan doen met de opgedane kennis. Ingezoomd op de doelgroepen zegt van de zorgprofessionals bijna twee derde (64%) er over in gesprek te gaan met collega's, managers of patiënten. Consumenten gaan vooral informatie delen met familie, vrienden of bekenden (48%), terwijl geïnteresseerden zich met name verder gaan verdiepen in de toepassing(en) (46%).

Figuur 3: Wat gaan de bezoekers met de informatie die ze hebben opgedaan doen? (n = 185)



Bezoekers waarderen evenement met ruime voldoende

Tot slot is aan de bezoekers gevraagd met welk cijfer van 1 (negatief) tot 10 (positief) zij het evenement dat zij bezochten waardeerden. Gemiddeld gaven de bezoekers een 7,6 als cijfer (95% BHI 7,5-7,8). Dit cijfer lag voor alle groepen ongeveer gelijk.

Tot slot

De e-healthweek had tot doel mensen kennis te laten maken met e-health-toepassingen. Hoewel een klein deel een evenement bezocht heeft, heeft een vijfde van de mensen wel van de week gehoord. Bovendien is het bij de meerderheid van de bezoekers, van de 15 evenementen die door ons bezocht zijn, gelukt om ze kennis te laten maken met eHealth: deze bezoekers geven aan dat zij na afloop van het evenement meer weten dan daarvoor. Dat dit niet voor iedereen geldt, is niet zo gek, aangezien er ook bezoekers waren die al veel kennis hadden. Een dergelijke week kan dus zeker bijdragen aan het vergroten van kennis van mensen over eHealth-toepassingen. Bovenal geeft driekwart van de bezoekers aan iets met de resultaten te gaan doen: het organiseren van dergelijke evenementen kan dus ook bijdragen aan het stimuleren van het gebruik van e-health-toepassingen. Bezoekers waardeerden de evenementen bovendien ruim voldoende. Onze impressie van de e-healthweek geeft aan dat deze 15 evenementen in de e-healthweek positief ontvangen zijn en hebben bijgedragen aan de doelstelling van

de e-healthweek. Voor een volgende editie is de uitdaging misschien de e-healthweek nog meer onder de aandacht te brengen, zodat meer mensen deelnemen.

Onderzoeksmethode

Voor dit factsheet is data verzameld binnen het Consumentenpanel Gezondheidszorg van het NIVEL en tijdens 15 evenementen die plaatsvonden in de Nederlandse e-healthweek van 21 tot en met 27 januari 2017. Deze evenementen waren bedoeld voor consumenten, mantelzorgers, beleidsmedewerkers en/of professionals in de gezondheidszorg. Een lijst van deze 15 evenementen is bijgevoegd in bijlage B van dit factsheet. Bij deze 15 evenementen is gedurende 2 uur een enquêteur aanwezig geweest die onder bezoekers aan het evenement via een tablet een vragenlijst afnam. Deze vragenlijst is opgesteld door NIVEL en Nictiz in samenwerking met het ministerie van VWS. Het aantal respondenten per locatie varieerde van 5 tot 34.

In totaal is bij 185 bezoekers een vragenlijst afgenomen. Van hen was 23% een mantelzorger of iemand met een chronische aandoening, 43% een zorgprofessional en 20% zat in de groep 'overig' (met name beleidsmedewerkers, adviseurs of ondernemers). 37% is geïnteresseerd in eHealth of gebruikt eHealth-toepassingen. De meerderheid van de geënquêteerden was vrouw (59%) en de gemiddelde leeftijd was 52 jaar.

In februari 2017 heeft een steekproef van 1.500 panelleden uit het Consumentenpanel Gezondheidszorg van het NIVEL een vragenlijst ontvangen met, onder andere, een vraag over de e-healthweek. Panelleden ontvingen, afhankelijk van hun voorkeur, een vragenlijst per post of via het internet.

De resultaten beschreven in dit factsheet zijn gebaseerd op 659 respondenten (respons 44%). 51,3% van de respondenten was vrouw, 19,9% was 18-39 jaar, 50,5% 40-64 jaar en 29,6% 65 jaar of ouder. De samenstelling van de groep respondenten naar leeftijd en geslacht was niet helemaal representatief voor de samenstelling van de algemene bevolking in Nederland wat betreft deze aspecten. Wanneer er uitspraken worden gedaan over de algemene bevolking, is er dan ook een weging toegepast om hiervoor te corrigeren.

Voor meer informatie over het panel kunt u terecht op www.nivel.nl/consumentenpanel of e-mailen naar consumentenpanel@nivel.nl. Meer informatie over het panel is ook te vinden in:

Brabers AEM, Reitsma-van Rooijen M, Jong JD de. *Consumentenpanel Gezondheidszorg: basisrapport met informatie over het panel (2015)*. Utrecht: NIVEL, 2015.

Voor meer informatie over onderzoek op het gebied van eHealth kunt u terecht op www.nivel.nl, www.nictiz.nl of www.ehealth-monitor.nl. Ook kunt u e-mailen naar i.swinkels@nivel.nl of wouters@nictiz.nl.

Bijlage A

Tabel 1: Percentage bezoekers dat positief antwoord en de gemiddelde waardering van de evenementen

	Alle bezoekers (n = 185)	Consumenten ³ (n = 43)	Zorgprofessionals (n = 80)	Overigen ⁴ (n = 37)	Geïnteresseerden ⁵ (n = 71)
Weet u nu meer over eHealth dan voor het evenement?	JA: 62%	JA: 72%	JA: 64%	JA: 48%	JA: 65%
Heeft u iets gehoord wat u niet gebruikt, maar wat u wel wilt gebruiken?	JA: 48%	JA: 51%	JA: 61%	JA: 32%	JA: 51%
Gaat u iets doen met de informatie? ⁶	JA: 75%	JA: 63%	JA: 82%	JA: 78%	JA: 75%
Hoe waardeerde u het evenement (rapportcijfer tussen 1 en 10)? (gemiddelde)	7,6	7,7	7,6	7,4	7,7

³ In dit onderzoek: mensen met een chronische aandoening of mantelzorgers

⁴ In dit onderzoek: mensen die geen consument of zorgprofessional zijn. Deze groep omvat met name beleidsmedewerkers, adviseurs en ondernemers.

⁵ In dit onderzoek: mensen die geïnteresseerd zijn in eHealth of al eHealth-toepassingen gebruiken. Dit is een gevarieerde groep waarin zowel consumenten, zorgprofessionals als anderen in zitten.

Bijlage B - Beschrijving van de evenementen

Korte omschrijving	Belangrijkste doelgroep
eHealth m@rkt van de toekomst: de markt is gericht op alle medewerkers zowel intra- als extramuraal, om ze op laagdrempelige manier kennis te laten maken met allerlei (zorg)technologie.	Medewerkers zorgorganisatie
eHealth, wat kan ik er mee: een middag met diverse mogelijkheden om direct kennis te maken met eHealth in de gehandicaptenzorg.	Cliënten en zorgmedewerkers
A robot a day keep the doctor away: op een creatieve manier wordt met bezoekers in gesprek gegaan over eHealth: wat is het eigenlijk en kan het de zorg verbeteren?	O.a. bestuurders, beleidsmakers, burgers, patiënten, zorgverleners
eHealth? Dat zal je leren!: een inspiratieseminar met voorbeelden van eHealth toepassingen die de weg naar de praktijk gevonden hebben.	O.a. zorgverleners e beleidsmakers
Gezonder door technologie? Ervaar het zelf tijdens de e-healthweek!: open dag om mensen te laten ontdekken wat eHealth betekent voor de gezondheid, zorg of woonomgeving van mensen en hen te helpen met gebruik er van.	Burgers, patiënten
Dossier eHealth: agenda voor brede opschaling: conferentie waarbij vragen aan de orde komen over de randvoorwaarden die gerealiseerd moeten worden voor grootschalig gebruik van eHealth	O.a. burgers, patiëntverenigingen, zorgprofessionals en beleidsmakers
eHealth: informatievoorziening als basis voor samenwerking: Gezamenlijk met patiënten, zorgverleners en zorgorganisaties mogelijkheden van digitale informatievoorziening verkennen en ervaringen uitwisselen.	Patiënten, zorgverleners en zorgorganisaties
TeaHealthTour voor KBO tabletcoaches en ouderenadviseurs: tabletcoaches en ouderadviseurs worden met elkaar in contact gebracht om kennis te maken met	Coaches en adviseurs

bruikbare toepassingen van eHealth.	
eHealth café: een eHealth café waarin lokale eHealth toepassingen vanuit het eigen ziekenhuis worden gepresenteerd. Ook ondernemers uit de regio presenteren hun eHealth toepassingen.	Medewerkers en patiënten
eHealth inspiratiesymposium: bedoeld om zorgprofessionals op de hoogte te brengen van ontwikkelingen op het gebied van eHealth die in het ziekenhuis gaande zijn.	Zorgprofessionals
Themabijeenkomst dementie: open huis met als thema Dementie om mensen kennis te laten maken met de mogelijkheden van domotica.	Patiënten, naasten, mantelzorgers
Medewerkerdag: een workshop rondom het thema 'gezond zelfstandig thuis' waarbij deelnemers scenario's gaan maken voor het oplossen van dilemma's op het gebied van (digitale) zorg voor kwetsbare mensen in de samenleving.	Beleidsmedewerkers
eHealth top of flop: interactieve bijeenkomst rondom het vraagstuk of e-Health een modeverschijnsel is of dat het echt meerwaarde voor de kwaliteit en betaalbaarheid van zorg levert.	Patiënten, burgers, beleidsmakers, zorgverleners en zorgvernieuwers
eZorg: Bij vier werkstations konden bezoekers een kijkje nemen. Deze werkstations brachten de werkelijke situatie thuis en in het ziekenhuis in beeld, bv. rondom het thuis zelf meten en door sturen van gezondheidsgegevens.	Patiënten en zorgprofessionals
Innovatiemarkt HagaZiekenhuis: doorlopende markt en informatiesessies met diverse presentaties, o.a. over robotica, digitale patiëntenvoorlichting, thuis meten en een patiëntenportaal.	Patiënten en zorgprofessionals